

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mendapat bukti empiris pengaruh size, profitabilitas, leverage dan kepemilikan saham public terhadap luas pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). untuk menentukan perusahaan melakukan pengungkapan CSR atau tidak digunakan index pengungkapan yaitu dengan GRI (Global Reporting Initiative) versi G4. Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 9 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam penelitian selama tahun 2014-2017 yang memenuhi kriteria-kriteria pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian. Sedangkan unit analisisnya adalah laporan tahunan (Annual Report) yang dilakukan perusahaan sampel.

Dari analisis sampel data yang menggunakan EViews 9, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Normalitas distribusi data yang digunakan dalam penelitian dilihat dengan menggunakan uji Jarque Bera dengan melihat nilai probability yang menunjukkan bahwa distribusi data adalah normal, sehingga persyaratan normalitas terpenuhi. Berdasarkan nilai R square sebesar 0.758172 angka tersebut menyebutkan bahwa variabel independent menyumbangkan pengungkapan CSR yang dapat dijelaskan oleh persamaan regresi sebesar sebesar 75,81% CSR sedangkan sisanya 24,19% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak teramati dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Berdasarkan pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah untuk menguji size berpengaruh negative terhadap luas pengungkapan CSR. hasil penelitian menunjukkan nilai t hitung sebesar  $1.175634 < t \text{ table } 2.042$  dan probabilitas sebesar 0.2518. nilai signifikansi lebih tinggi dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0.2518 > 0.05$ ), sehingga pada pengujian pertama,  $H_0$  ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa size berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap luas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR. Nilai t hitung sebesar  $0.143632 < t \text{ table } 2.042$  dan probabilitas sebesar 0.8870. nilai signifikansi lebih tinggi dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0.8870 > 0.05$ ). sehingga pada pengujian kedua,  $H_0$  ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap luas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Pengujian hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah Leverage berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan tabel 4.8 diperoleh hasil estimasi variable nilai t hitung sebesar  $0.453166 < t \text{ table } 2.042$  dan probabilitas sebesar 0.6547. nilai signifikansi lebih rendah dari tingkat signifikansi yang digunakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

( $0.6547 < 0.05$ ) sehingga pada pengujian ketiga,  $H_0$  tolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap luas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5. Pengujian hipotesis keempat dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah Kepemilikan Saham Publik berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR nilai  $t$  hitung sebesar  $-2.180583 > t$  table  $-2.042$  dan probabilitas sebesar  $0.0397$ . nilai signifikansi lebih rendah dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0.0397 < 0.05$ ) sehingga pada pengujian keempat,  $H_0$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa kepemilikan saham publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**6. Uji F**

Nilai signigikan uji F sebesar  $0.000121$ . nilai yang lebih kecil dari pada  $5\%$  menunjukan bahwa model yang digunakan adalah layak dan dapat digunakan untuk analisa selanjutnya.

**5.2 Saran**

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diungkapkan, maka diberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan cara pengungkapan CSR yang berbeda, sehingga bias terjadi keberagaman penelitian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penelitian selanjutnya dapat memperinci per bagian GRI yang ada seperti economic (EC-9 item), environment (EN -30 item), labor practices (LP – 14 item), Human rights ( HR – 9 item), society (S0 – 8 item), dan product responbility (PR – 9 item) untuk dapat melihat aspek bagian mana yang lebih dominan dalam pengungkapan CSR yang terdapat dalam Sustainability Report (SR) perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independent yang terkait dengan pengungkapan CSR seperti tipe idustri, umur perusahaan, kepemilikan saham pemerintah, kepemilikan manajemen dan lain-lain. penelitian selanjutnya memperbanyak ukuran sampel, memperpanjang periode pengamatan sehingga pengaruh dapat dilihat dari banyaknya uji empiris dan juga menggunakan objek penelitian yang lebih luas, tidak hanya pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tetapi juga ditambah dengan perusahaan perusahaan luar negeri yang melakukan pengungkapan CSR, karena semakin lama interval waktu dan semakin banyak sampe pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk memperoleh informasi tentang variabel yang handal untuk melakukan peramalan yang lebih akurat.
4. Pada saat penelitian, mungkin melewatkan beberapa informasi didalam laporan tahunan perusahaan sampel yang seharusnya ikut dimasukkan dalam perhitungan pengungkapan tanggung jawab social.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bagi perusahaan mungkin masih banyak yang belum menerapkan laporan keuangan keberlanjutan yang merupakan bagian dari masalah social dan lingkungan yang harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.
6. Bagi perusahaan mungkin lebih aktif bagi dalam tanggung jawab sosialnya karena tanggung jawab social perusahaan (CSR) adalah salah satu upaya untuk menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (sustainability).